

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПП

М.В. Рудь

2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент в системе дошкольного образования

По направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень профессионального образования – бакалавриат)

Профиль подготовки – Дошкольное образование. Логопедия

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – очная форма обучения – 4 курс (8 семестр),  
– заочная форма обучения – 4 курс (12 триместр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в системе дошкольного образования» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и профилю подготовки «Дошкольное образование. Логопедия», очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50358), и Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (с изменениями на 5 августа 2016 г.) от 18.10.2013 г. № 544-н.

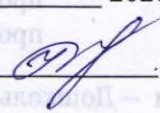
**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольного образования  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Лашенцова Ирина Анатольевна**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дошкольного образования

Протокол от « 21 » января 2026 г. № 7

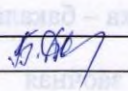
Заведующий кафедрой  
дошкольного образования

  
И.В. Чеботарева

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии


Протокол от « 31 » марта 2026 г. № 20

Председатель

  
Б.А. Дьяченко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента  
образования

  
В.В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины «Менеджмент в системе дошкольного образования» направлено на достижение следующих **целей**: содействовать обогащению профессиональной компетентности студентов в области менеджмента и обеспечению готовности студентов к решению управленческих задач и самостоятельному выбору теоретических положений в качестве основы для решения конкретных управленческих проблем.

Задачи курса:

- способствовать положительному отношению студентов к осваиваемой сфере деятельности, желанию совершенствоваться в ее реализации;
- обеспечить освоение студентами теоретических основ управленческой деятельности;
- обеспечить развитие основных управленческих умений и накопление опыта их применения;
- содействовать осознанию студентами возможности использовать менеджмент в процессе личностно-профессионального становления;
- способствовать развитию профессионально-важных качеств личности студентов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Менеджмент в системе дошкольного образования» относится к части дисциплин, формируемым участниками образовательных отношений по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.10.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Делопроизводство педагога дошкольного образования», логически связана с основными педагогическими курсами и педагогической практикой.

Освоение учебной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения ряда дисциплин, направленных на формирование профессиональной компетенции педагога дошкольных образовательных организаций (учреждений): «Безопасность жизнедеятельности», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Документооборот образовательной организации».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
УК-3 Способен	УК-3.1	Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2	Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде.
	УК-3.3	

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108</b> (3 з. е.)	<b>108</b> (3 з. е.)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b>	36	12
Лекции	20	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	16	4
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса	-	-
Контроль	27	12
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>45</b>	<b>84</b>
<b>Форма аттестации</b>	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1.** Введение в менеджмент. Системный подход в управлении

**Тема 1. Менеджмент как наука и практика управления. Управление как вид человеческой деятельности.**

Развитие управленческой мысли. Основные научные школы менеджмента. Современная организация и ее окружение. Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Анализ ФГОС ДО.

Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Информационная природа управления. Понятие обратной связи. Цикл управления. Определение понятия «функции управления». Инфраструктура менеджмента.

**Тема 2. Менеджер организации.**

Профессионально важные качества личности менеджера. Преимущества и ограничения личностного подхода.

Комплекс объективных условий, существующих в организации. Преимущества и трудности ситуационного подхода. Детерминанты ситуационного подхода.

Исследования в области интегративного подхода. Ролевые качества менеджера дошкольного образования.

### **Тема 3. Внутренняя среда организации.**

Понятия «философия», «миссия». Внутренняя среда организации. Системная модель внутренних переменных. Особенности постановки целей в области образования.

Кибернетические (общие) принципы управления: принцип обратной связи, закон необходимого разнообразия, принцип преобразования информации, принцип внешнего дополнения и т.д. Структура организации.

Макроокружение и микроокружение организации.

### **Раздел 2. Управление организацией: основные функции**

### **Тема 4. Руководство коллективом организации.**

Понятие руководства. Задачи руководства. Феномен «коллектив». Основные характеристики педагогического коллектива. Формальная структура отношений в коллективе. Неформальная структура отношений. Социально-психологическая адаптация. Коммуникация. Идентификация. Интеграция.

Понятие организационной культуры, ее характеристика. Рекомендации руководителю по развитию организационной культуры.

Разработка системы стимулирования труда сотрудников. Система стимулирования.

### **Тема 5. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.**

Перспективный подход в управлении, его сущность и необходимость. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование: схемы, процедуры, различия.

Стратегический менеджмент. Стратегия, основные типы стратегий, процесс формирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Методы анализа: PEST-анализ, оценка конкурентоспособности, SWOT-анализ и др.

Понятие «цель» и значение постановки целей в управлении. Этапы целеполагания. Общие правила постановки и требования к формулированию целей. «Дерево целей» как основной метод формирования целей организации. Примеры постановки целей для организаций. Значение метода управления по целям. Миссия как основа для выработки целей организации.

Понятия «мотивация», «потребность». Значение мотивации в управлении организацией.

Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Применимость теорий мотивации в практике управления организацией.

### **Тема 6. Организационные процессы: коммуникация и принятие решения.**

Понятие «общение». Структура общения. Информация. Организационная коммуникация. Этапы коммуникационного процесса: создание сообщения

(письменное, устное, невербальное), передача послания, получение (восприятие) сообщения. Виды шумов: психологические, социальные, семантические, технические.

Определение «принятие решения». Классификация управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений.

### **Раздел 3. Маркетинг образовательных услуг**

#### **Тема 7. Система маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований в ДОО. Маркетинговая среда ДОО.**

Анализ ФОП ДО, ФГОС ДО.

Становление и развитие маркетинга. Характеристика концепции маркетинга. Современная система взглядов на маркетинг. Природа и основные характеристики услуги. Маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности. Маркетинг в сфере дошкольного образования. Процесс управления маркетингом. Система маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований в ДОО

Концепция системы маркетинговой информации, ее составляющие: система внутренней отчетности, система сбора внешней текущей маркетинговой информации, система маркетинговых исследований. Особенности системы маркетинговой информации дошкольного образовательного учреждения. Организация маркетинговых исследований в ДОО.

Маркетинговая макро- и микросреда организации. Факторы маркетинговой среды ДОО, их характеристики и подходы к изучению. Тенденции изменения маркетинговой среды ДОО. Влияние маркетинговой среды на деятельность ДОО. Определение конкурентной позиции ДОО на рынке образовательных услуг.

#### **Тема 9. Покупательское поведение родителей в процессе приобретения услуг ДОО. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование образовательной услуги. Формирование комплекса маркетинга в сфере услуг ДОО.**

Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя и факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Этапы процесса принятия решения о покупке. Взаимосвязь между побудительными факторами маркетинга и ответной реакцией покупателя. Специфика поведения потребителей услуг ДОО.

Этапы целевого маркетинга: сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара. Сегментация рынка образовательных услуг. Критерии сегментации. Условия эффективности сегментации. Выбор целевых сегментов (целевая, товарно-дифференцированная, концентрированная сегментация). Позиционирование образовательной услуги на рынке.

Составляющие комплекса маркетинга услуг ДОО. Политика предложения услуг. Ассортиментная политика. Уровневые характеристики услуги. Жизненный цикл услуги. Ценовая политика на рынке образовательных услуг ДОО. Коммуникативная политика на рынке

образовательных услуг. Комплекс продвижения услуг ДОО, характеристика его составляющих (реклама, стимулирование сбыта, «паблик рилейшнз», личная продажа).

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		Семестр 8	Семестр 12
1	Менеджмент как наука и практика управления. Управление как вид человеческой деятельности	2	1
2	Менеджер организации.	2	1
3	Внутренняя среда организации.	2	1
4	Руководство коллективом организации.	2	1
5	Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.	2	1
6	Организационные процессы: коммуникация и принятие решения.	2	1
7	Система маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований в ДОО. Маркетинговая среда ДОО	4	1
8	Покупательское поведение родителей в процессе приобретения услуг ДОО. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование образовательной услуги. Формирование комплекса маркетинга в сфере услуг ДОО	4	1
<b>Итого:</b>		20	8

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		Семестр 8	Семестр 12
1	Менеджмент как наука и практика управления. Управление как вид человеческой деятельности	2	-
2	Системный подход в управлении	2	-
3	Внутренняя среда организации.	2	-
4	Общая характеристика функций управления	2	1
5	Планирование, организация, мотивация, контроль как основные функции менеджмента	2	-
6	Организационная структура управления	2	-
7	Коммуникационные процессы в управлении	2	-
8	Маркетинг как направление управленческой деятельности	2	1
9	Система маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований в ДОО	2	1
10	Образовательный маркетинг. Деловая игра	2	1

	«Выставка дошкольных учебных учреждений»		
<b>Итого:</b>		16	4

#### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены)

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
Семестр				
1	Раздел 1. Введение в менеджмент. Системный подход в управлении	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; составление предметного словаря	10	20
2	Раздел 2. Управление организацией: основные функции	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; самоконтроль;	10	30
3	Раздел 3. Маркетинг образовательных услуг	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; составление предметного словаря;	25	34
<b>Итого:</b>			<b>45</b>	<b>84</b>

#### 4.7. Курсовые работы (не предусмотрены)

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

Наряду с методикой традиционной лекционно-практической работы предусмотрено использование активных форм и методов учебной деятельности, в том числе: учебные дискуссии, беседы, мозговой штурм.

Методика проблемно-диалогического обучения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины.

Методика обучения в сотрудничестве с применением командных, групповых видов работы используется в процессе организации практического обучения.

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов в объёме учебных тем.

Технология обучения на основе опыта применяется для организации и проведения практических занятий четвертой темы с целью обучения будущих учителей работе с нормативно-методической документацией общеобразовательной школы.

Применяются средства мультимедиа: презентации, видео, базы ЭОР.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент в системе дошкольного образования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов и рефератов (по согласованию с преподавателем), контрольная работа, зачёт. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольных работ, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый (промежуточный) контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами.

Система оценки учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### *а) основная литература:*

1. Кожамкулова, Н. С. Менеджмент в образовании : монография / Н. С. Кожамкулова, Д. Т. Танирбергенова. – Алматы : KEMEL KITAP, 2024. – 296 с. – ISBN 978-601-269-408-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL : <https://www.iprbookshop.ru/140717.html>.

2. Командный менеджмент как ресурс управления в образовательных системах : учебное пособие / О. А. Шклярова, Н. Л. Галеева, О. П. Осипова [и др.] ; под редакцией О. А. Шкляровой. – 2-е изд. – Москва : Московский

педагогический государственный университет, 2024. – 384 с. – ISBN 978-5-4263-0975-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145431.html>.

3. Садвакасова, З. М. Педагогический менеджмент : учебное пособие / З. М. Садвакасова. – 3-е изд. – Алматы : Дарын, 2023. – 188 с. – ISBN 978-601-247-233-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/134808.html>.

4. Цибулькикова, В. Е. Общие основы менеджмента в образовании : учебное пособие для студентов педагогических вузов / В. Е. Цибулькикова. – 2-е изд. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. – 465 с. – ISBN 978-5-4263-0439-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145853.html> (дата обращения: 26.11.2024).

*б) дополнительная литература:*

1. Савенкова, Е. В. Проектный менеджмент в образовательной организации: учебнометодическое пособие / Е. В. Савенкова, О. А. Шклярова. – М. : МПГУ, 2019. – 204 с.

2. Симонова, А. А. Инновационный менеджмент в образовании / А. А. Симонова. – 2-е изд., стер. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 228 с.

3. Фалюшина, Л. И. Технологии менеджмента и маркетинга в системе дошкольного образования / Л. И. Фалюшина. – М. : Издательский центр «Академия», 2005. – 236 с.

*в) Интернет-ресурсы:*

Открытый архив педагогической литературы	<a href="http://lit.nm.ru/">http://lit.nm.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Национальная электронная библиотека	<a href="http://nel.nns.ru/">http://nel.nns.ru/</a>
Каталог «Дошкольное образование»	<a href="http://www.school.edu.ru/">www.school.edu.ru/</a>
Цифровой образовательный ресурс IPR SMART	<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удалённый доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

